



Nederlands-Vlaams
Bijbelgenootschap

VISIE

Wereldwijd kan ieder mens de Bijbel als bron voor het leven ontdekken, lezen en omarmen.

MISSIE

Het Bijbelgenootschap brengt de Bijbel dichtbij in binnen- en buitenland, voor iedereen die daarvoor openstaat. Want in de Bijbel horen wij Gods boodschap van liefde, die ons in beweging brengt en onze weg verlicht.

We doen ons werk in Nederland, Vlaanderen en wereldwijd.

De Bijbel open:

De Bijbel gaat vaker open en mensen ervaren de Bijbel als relevante bron voor hun leven.

We helpen mensen om de Bijbel te ontdekken, lezen en omarmen.

Ieder kind:

Alle kinderen hebben de kans om de Bijbel te ontdekken als relevante bron voor hun leven voor hun 15e levensjaar.

Dit doen we thuis, op school of in de kerk.

De Bijbel voor iedereen

ONZE KERNWAARDEN

- Liefde voor de Bijbel
- Behoefte bijbellezer centraal
- Zorgvuldig en enthousiast
 - Interconfessioneel
 - Duurzaam

De Bijbel voor iedereen

Samenvatting van de strategische koers voor het Nederlands-Vlaams Bijbelgenootschap 2021-2025

Het jaar 2020 was het laatste van ons vorige meerjarenbeleidsplan, en dus ook het jaar waarin we een nieuw plan voor de komende vijf jaar wilden afronden. Om tot een weloverwogen nieuw strategisch plan te komen, hebben we veel tijd besteed aan analyse. De nieuwe strategie is daarom gestoeld op gegevens uit sociologische bronnen, aangevuld met data uit raadplegingen van onze achterban en klanten; op interviews en panels met onze staf, ons bestuur en een selectie van vrijwilligers; op een evaluatie van de resultaten van de vorige beleidsperiode; en op een bredere analyse van omgevingsfactoren, waarbij o.a. is gekeken naar onderwerpen als klimaat, digital maturity en innovatie.

Op basis van deze input is een nieuwe koers geformuleerd voor de komende jaren. Centraal in deze koers staan onze nieuwe visie (onze toekomst-droom) en onze missie (onze bestaansreden en identiteit) in een aangescherpte formulering:

VISIE

Wereldwijd kan ieder mens de Bijbel als bron voor het leven ontdekken, lezen en omarmen.

MISSIE

Het Bijbelgenootschap brengt de Bijbel dichtbij in binnen- en buitenland, voor iedereen die daarvoor openstaat. Want in de Bijbel horen wij Gods boodschap van liefde, die ons in beweging brengt en onze weg verlicht.

Uit de formulering van visie en missie blijkt dat we impact een nog centralere plaats geven in ons werk en onze besluitvorming. De impact van het werk van bijbelgenootschappen bevindt zich op het terrein van het gebruik van de Bijbel – door het

lezen van of luisteren naar de Bijbel gebeurt er iets met mensen – mensen worden geraakt, getroost, aangemoedigd. Ze horen in de Bijbel Gods stem, Gods boodschap voor onze wereld. Zo is de Bijbel een levensveranderend boek.

Als we kijken naar de hoofddomeinen waarbinnen onze activiteiten plaatsvinden (vertalen, verspreiden en betrokkenheid vergroten), dan zien we dat het einddoel betrokkenheid bij de Bijbel is – daar heeft de Bijbel impact, daar bevinden zich dus de hoofddoelstellingen van ons werk. Maar betrokkenheid is pas mogelijk als de Bijbel beschikbaar is in een medium dat bij de lezer past, en voor een betaalbare prijs. Verspreiding gaat dus vooraf aan betrokkenheid. En verspreiding is pas mogelijk als er een vertaling van de Bijbel is in de taal van de lezer en op zijn of haar taalniveau.

Bij besluiten over het starten van projecten voor onze eigen landen, of over steun aan buitenlandse projecten zullen we steeds kritisch de vraag stellen: gaat dit project zorgen voor meer impact? Draagt dit project eraan bij dat meer mensen de Bijbel open zullen doen, of een significante verdieping van het bijbellezen zullen ervaren?

Doelstellingen

Vanuit deze impact-gestuurde benadering hebben we twee hoofddoelstellingen voor ons werk in binnen- en buitenland geformuleerd:

De Bijbel open: De Bijbel gaat vaker open en mensen ervaren de Bijbel als relevante bron voor hun leven.

Ieder kind: Alle kinderen hebben de kans om de Bijbel te ontdekken als relevante bron voor hun leven voor hun 15^e levensjaar.

In de uitwerking van de eerste doelstelling ('de Bijbel open') onderscheiden we drie typen van bijbelgebruik: ontdekken, lezen en delen. Het eerste type ('ontdekken') is wanneer mensen voor het eerst of voor het eerst sinds langere tijd opnieuw in aanraking komen met de Bijbel als relevant boek. De tweede manier ('lezen') wordt gekenmerkt door een actieve omgang met de Bijbel. De Bijbel heeft of krijgt een vaste plek in het persoonlijk leven van mensen. De derde manier ('delen') is wanneer mensen de Bijbel doorgeven aan anderen, vanuit hun professie, of vanuit persoonlijk enthousiasme.

De tweede doelstelling ('ieder kind') kan gezien worden als een toespitsing van de eerste doelstelling. Onderzoek wijst uit dat ervaringen die mensen in hun jeugd opdoen rond Bijbel en geloof van onschatbare waarde zijn voor hun latere leven. Positieve ervaringen rond de Bijbel hebben voor deze groep dan ook potentieel grote impact. Daartegenover staat dat kinderen in Nederland en Vlaanderen opgroeien in een omgeving waarin het bijbels analfabetisme toeneemt. Als NBC willen we hier van betekenis zijn: we zetten ons in om kinderen binnen en buiten de kerk op een positieve manier in aanraking te brengen met de Bijbel, zodat ze een kans hebben om de Bijbel als relevante en inspirerende bron voor hun leven te ontdekken en te omarmen. Dat doen we niet alleen in Nederland en Vlaanderen, maar ook in het buitenland. Als belangrijkste kanalen voor het uitvoeren van deze doelstelling onderscheiden wij

de kerk, de school en thuis, de plek waar kinderen opgroeien. De buitenlandse bijbelgenootschappen waarmee we samenwerken maken ook gebruik van de genoemde intermediairs.

Kernwaarden

Onze visie, missie en hoofddoelstellingen kunnen we alleen realiseren als we werken vanuit onze kernwaarden. We hebben de volgende vijf kernwaarden geformuleerd die onze identiteit en ons handelen bepalen:

- **Liefde voor de Bijbel**
- **De behoefte van de bijbellezer staat centraal**
- **We doen ons werk zorgvuldig en enthousiast**
- **Interconfessioneel**
- **Duurzaam**

Hieronder worden ze kort toegelicht.

Liefde voor de Bijbel

De bijbelgenootschap-beweging is ontstaan vanuit de diepe overtuiging dat de Bijbel Gods boodschap van liefde voor de wereld is, en dat iedereen op z'n minst de kans moet hebben die boodschap tot zich te nemen. De Bijbel is niet zomaar een boek, niet zomaar een literaire klassieker uit de Oudheid, maar het heilige boek van joden en christenen, een levend document dat het verdient steeds opnieuw geopend, gelezen, uitgelegd en toegepast te worden. Daarom gaan we als bijbelgenootschappen met de grootste zorgvuldigheid om met dit boek, en stellen we alles in het werk om mensen wereldwijd toegang te geven tot dit boek (door vertaling, verspreiding en hulpmiddelen om de relevantie te ervaren).

De liefde voor de Bijbel als boek waarin we Gods stem horen, verbindt ons als bestuur, medewerkers, leden, donateurs en bijbellezers. Wij willen intern en extern ons enthousiasme over de Bijbel en onze missie uiten. Iedereen mag en moet merken hoe enthousiast wij over de Bijbel zijn!

De behoefte van de bijbellezer staat centraal

We willen in ons werk keuzes maken op basis van impact: wat maakt dat mensen vaker de Bijbel gaan lezen? Wat maakt dat hun bijbelleeservaring relevanter wordt? Wat maakt dat kinderen de

Bijbel leren ervaren als relevant boek? Om dit te kunnen doen, moeten we heel goed in verbinding staan met de bijbellezers, en weten wat zij nodig hebben. Hun behoefte staat centraal bij onze besluitvorming. Dat de Bijbel voor zichzelf spreekt, en zich niet laat vatten in behoeften van mensen is daarbij uiteraard uitgangspunt: we willen de bijbelse boodschap zo puur en authentiek mogelijk doorgeven aan mensen, maar wel in een medium dat aansluit bij hun behoefte.

Wij doen ons werk zorgvuldig en enthousiast

Onze missie betreft het belangrijkste boek dat er is, een boek dat ons raakt, waarin we op allerlei manieren Gods stem horen. Dat willen we ook graag laten zien aan de buitenwereld; we werken vol enthousiasme aan de missie van het NBG, en willen alleen met uiterste zorgvuldigheid (op alle terreinen – inhoud, fondsenwerving, uitgeven, financiën, ledenbeheer) werken met en rond de Bijbel.

Interconfessioneel

Bijbelgenootschappen zijn ontstaan als een lekenbeweging naast en ten behoeve van de kerken. Hoewel de beweging haar oorsprong vindt in het achttiende-eeuwse protestantisme, is er van meet af aan voor gekozen christenen van verschillende tradities te bedienen, met respect voor de verschillende manieren van bijbelinterpretatie en -toepassing. Het Nederlands-Vlaams Bijbelgenootschap wil dan ook samenwerken met alle kerken in Nederland en Vlaanderen. In deze strategieperiode zullen we ook extra aandacht besteden aan kerkrelaties. Internationaal zijn we lid van de koepelorganisatie United Bible Societies (UBS). Ook voor UBS is interconfessioneel-zijn een belangrijke kernwaarde. Via UBS steunen we dan ook projecten die weerklank vinden in een diversiteit van kerken.

Duurzaam

De Bijbel leert ons dat wij mensen als rentmeesters zijn aangesteld over de aarde. We zijn er om de aarde op een goede manier te gebruiken en door te geven aan de volgende generaties. We zien dat met name de laatste eeuwen, waarin de mensheid sterk gegroeid is, de industrialisatie toegenomen is, en met name in het Westen het welvaartsniveau sterk gestegen is, de ecologische voetafdruk van de mens grote schade aanricht,

en we aan de volgende generaties een kapotte aarde doorgeven. We realiseren ons dat we ook als bijbelgenootschap schade aanrichten, en we willen de komende jaren gebruiken om CO2-neutraal te worden, en in al ons doen en laten de vraag te stellen hoe we de heelheid van de schepping kunnen bevorderen.



Nederlands-Vlaams
Bijbelgenootschap

Een nieuwe naam: Nederlands-Vlaams Bijbelgenootschap

In 2016 hebben de besturen van het Vlaams en het Nederlands Bijbelgenootschap besloten de krachten te bundelen, en samen op te gaan trekken, zonder de verschillen tussen Nederland en Vlaanderen te veronachtzamen. Na gesprekken in 2020 en begin 2021 is besloten deze constructie permanent te maken. In onze strategie voor de komende jaren willen we verdere stappen zetten om te komen tot één organisatie die Nederland en Vlaanderen bedient.

We hebben besloten te gaan opereren onder één naam: Nederlands-Vlaams Bijbelgenootschap, met één afkorting: NBG, en met één logo en huisstijl. We ontwikkelen inhoud altijd voor Nederland én Vlaanderen, en ook fondsenwerving en communicatie richt zich in beginsel op beide landen.

Een organisatie die Nederland en Vlaanderen bedient, dient zich wel rekenschap te blijven geven van de verschillen tussen de landen. Verschillen zijn er in taal, in kerkelijke situatie, in gebruiken (ook rond doneren aan goede doelen), en soms hebben politieke verschillen ook invloed op ons werk (zo is bijv. de financieringsstructuur van kerken en van godsdienstonderwijs in Vlaanderen significant anders dan in Nederland). Het Nederlands-Vlaams Bijbelgenootschap zal dus soms ook projecten of producten ontwikkelen die voor het ene of het andere land geschikt zijn, als dat nodig is om de gewenste impact te behalen.