



Het ESG-beleid van het Nederlands-Vlaams Bijbelgenootschap sluit nauw aan bij onze missie om de Bijbel dichtbij te brengen voor iedereen, in binnen- en buitenland. We geloven dat de boodschap van liefde, gerechtigheid en zorg voor de schepping die in de Bijbel klinkt, richting geeft aan hoe wij als organisatie omgaan met mens, milieu en maatschappij.

Vanaf 2026 rapporteren over de voortgang in ons [jaarverslag](#). Het beleid is van toepassing op zowel strategische keuzes als op de dagelijkse uitvoering van ons werk, voor zover wij daar directe invloed op kunnen uitoefenen.



Milieu (Environmental)

1. CO2 emissies en klimaatverandering

In lijn met de doelstellingen van het Parijs Klimaatakkoord en de bijbehorende EU-doelstellingen, streeft het NBG ernaar om uiterlijk in 2050 netto-nul te bereiken binnen eigen operaties. Als tussendoel richt het NBG zich op 20% reductie van CO₂-emissies (scope 1, 2 en 3) in 2030 ten opzichte van 2019 (nulmeting). Met deze ambitie wil het NBG actief bijdragen aan klimaatbestendigheid en verantwoord rentmeesterschap.

2. Circulaire Economie – Papier voor Fysieke Bijbels en Fondsenwerving

De EU streeft ernaar om het aandeel gerecycled materiaal in het totale grondstoffengebruik te verdubbelen tussen 2020 en 2030. Papier vormt een belangrijke grondstof in het werk van het NBG, dat veel fysieke Bijbels, boeken en fondsenwervingsmateriaal uitgeeft. Daarom streeft het NBG naar een circulaire en verantwoorde aanpak van papierverbruik. Onze ambitie is om voor Bijbels, boeken en ander drukwerk ten minste 90% FSC- of PEFC-gecertificeerd papier te gebruiken, waar mogelijk aangevuld met gerecycled papier.



Mens (Social)

1. Werk-prive balans van eigen medewerkers

In 2024 bedroeg het gemiddelde ziekteverzuim in Nederland 5,2%. Het NBG heeft ervoor gekozen om te streven naar een doelstelling van 4%.

2. Diversiteit, Gelijkheid, en Inclusie binnen eigen organisatie

Als NBG willen wij een inclusieve werkplek zijn waar ruimte is voor iedereen die wil bijdragen aan onze missie – in het bijzonder voor vrouwen, mensen met een migratieachtergrond en vertegenwoordigers van verschillende christelijke stromingen. Door privacywetgeving (zoals de AVG), is het echter moeilijk om diversiteits- en representatie-indicatoren verder dan leeftijd en geslacht te meten. Daarom stellen wij voor deze overige indicatoren geen kwantitatieve doelen vast.

3. Gezondheid en veiligheid van Werknemers in de waardeketen

De ambitie van het NBG is om nul incidenten te hebben. Het NBG heeft echter niet altijd volledig inzicht in de project- en werkomstandigheden bij de partners die wij ondersteunen. De United Bible Societies (UBS) is verantwoordelijk voor de lokale Bijbelgenootschappen en voor de procedures rondom gezondheid en veiligheid. Het NBG gaat, ook via de UBS, tijdens partnerbezoeken actief het gesprek aan over deze thema's en streeft ernaar per projectlocatie passende beschermingsmaatregelen te implementeren, afgestemd op de grootste risico's en de beschikbare financiële middelen.

4. Rechten van inheemse volken

Het beschikbaar maken van de Bijbel via vertalingen, waar taal een belemmering vormt, is één van de strategische pijlers van het NBG. Op basis hiervan ondersteunt het NBG internationale bijbelvertalingsprojecten voor minder gangbare talen, wanneer via een Translation Need Assessment (TNA) in samenwerking met UBS wordt vastgesteld dat hier behoefte aan is. Minder gangbare talen betreffen talen met ongeveer 50.000 tot 500.000 sprekers. Deze vertaalprojecten nemen vaak meerdere jaren in beslag en worden uitgevoerd door en voor de lokale gemeenschappen.

5. Bescherming van kinderen en kwetsbare volwassenen

De ambitie van het NBG is om nul incidenten te hebben.

6. Digitale privacy

Door de groeiende digitale aanwezigheid van het NBG (zoals de Mijn Bijbel-app, debijbel.nl, zijlucht.nl en het internationale platform BibleBooster) verwerkt de organisatie persoonsgegevens van uiteenlopende gebruikers. Toenemende cybercriminaliteit, menselijke fouten of onvoldoende databeveiliging kunnen leiden tot datalekken. Juist daarom streeft het NBG naar 0 datalekken.

7. Toegang tot de Bijbel

Door zich actief in te zetten voor diverse doelgroepen kan het NBG, samen met kerken en religieuze gemeenschappen, haar maatschappelijke impact vergroten. Deze betrokkenheid stelt meer mensen in staat om, naar eigen behoefte, de Bijbel te leren kennen en te ervaren wat deze voor hen kan betekenen.. Voor onze doelstellingen op dit gebied verwijzen we naar onze [Meerjarenstrategie 2026-2030](#).



Goed Bestuur (Governance)

1. Corruptie en omkoping

Onvoldoende maatregelen tegen corruptie en omkoping, of gebrekkige transparantie bij het communiceren van incidenten, kunnen het vertrouwen van donateurs en belanghebbenden en de geloofwaardigheid van het NBG aantasten. Het NBG streeft naar nul incidenten van corruptie en omkoping en hanteert hiervoor een gedragscode, waarin preventie, melding en opvolging zijn vastgelegd."