

SAMENVATTING MEERJARENBELEIDSPLAN 2018-2020 DE BIJBEL DICHTBIJ BRENGEN

In de beleidsperiode 2018-2020 zullen het Nederlands en het Vlaams Bijbelgenootschap de in 2013 geheel vernieuwde strategie doorontwikkelen. Onder de noemer 'De Bijbel dichtbij brengen' willen we ons nationale en internationale werk continueren, met een aantal accentverschuivingen en toespitsingen.

Nationaal

We brengen de Bijbel in Nederland en Vlaanderen dichtbij om ervoor te zorgen dat meer mensen de Bijbel gaan lezen en er inspiratie voor hun leven uit halen. We willen daarvoor samenwerken met een breedte aan kerken: in kerken wordt de Bijbel gebruikt, uitgelegd en toegepast – in vieringen en daarbuiten, voor jong en oud. Maar ook met christelijke organisaties, boekhandels (in boekhandels kan de Bijbel gepromoot worden), scholen (op school kan het bijbelverhaal klinken) en met de media (de media kunnen ook een positief geluid laten horen over de Bijbel en het gebruik ervan), en uiteraard met individuen (thuis kan de Bijbel gelezen worden en kan er geleefd worden naar bijbelse inzichten).

Om ons doel te kunnen realiseren werken we aan het reviseren van de Nieuwe Bijbelvertaling, de meest gebruikte Nederlandstalige vertaling. Door de revisie kan deze vertaling door lezers nog meer omarmd worden als dé standaardvertaling van de Bijbel. We werken aan producten en diensten op het gebied van bijbeleducatie, met een focus op kinderen. Als kinderen bijbelkennis krijgen, en spelenderwijs methoden leren om de Bijbel toe te passen, is de kans veel groter dat ze later, als ze volwassen zijn, nog steeds inspiratie uit de Bijbel halen. Een groot project voor de komende drie jaar is Bijbel Basics – een interconfessionele kindernevendienstmethode waarin de Bijbel geheel centraal staat. Ook continueren we het kinderblad Alef, en werken we aan diverse kinderuitgaven.

Een grote verandering in 2017 was de heroprichting van de eigen uitgeverij. In de komende beleidsperiode zullen we werken aan de relatie met de boekhandel en met de bijbellezende klant, en aan het maken van voor een brede groep bijbelgebruikers relevante uitgaven (relevant door inhoud, vorm en prijs). Ditzelfde zullen we doen op digitaal gebied – we zullen de website inhoudelijk versterken naar aanleiding van de gebruikersinformatie en -waardering en een app ontwikkelen.

Om te zorgen dat ons werk zoveel mogelijk mensen ten goede komt, zoeken we contact en samenwerking met kerken en bijbellezers die we nog niet voldoende bereiken: rooms-katholieken, christen-migranten, en reformatorische gelovigen. Daarnaast willen we – via onze producten en diensten – proberen te zorgen dat de media (ook) positief over de Bijbel berichten. Uiteraard zullen we ook onze eigen social media inzetten voor dit doel.

Internationaal

In het buitenland brengen we, net als in de vorige beleidsperiode, de Bijbel dichtbij door het financieel ondersteunen van vertaalprojecten en verspreidingsprojecten. Ook maken we de serviceorganisatie van de United Bible Societies mede mogelijk. Deze verlicht onze administratieve last, maar zorgt ook vooral dat kleinere, minder goed geëquipeerde bijbelgenootschappen hun vertaal- en distributiewerk op een goede manier kunnen uitvoeren.

In deze beleidsperiode willen we op twee punten extra focus aanbrengen. Het eerste is: delen van inhoud en techniek met andere landen. NBG/VBG loopt binnen de UBS voor op het gebied van contentontwikkeling (te denken is aan Bijbel Dichtbij, Samenleesbijbel, Bijbel Basics, inhoud debijbel.nl). We gaan onderzoeken of en hoe deze inhoud door andere bijbelgenootschappen te gebruiken is. Ook zullen we in nauwe samenwerking met UBS en met het Braziliaans Bijbelgenootschap werken aan een internationaal bruikbaar digitaal platform, waarmee bijbelgenootschappen onder eigen branding en eigen voorwaarden hun vertalingen en extra inhoud digitaal kunnen publiceren voor hun doelgroepen.

Een tweede vernieuwing is dat we meer nadruk willen leggen op de verzelfstandiging van financieel afhankelijke bijbelgenootschappen – veel bijbelgenootschappen streven dat na, en werken in een context waarin het verhogen van de inkomsten haalbaar lijkt. We gaan dat bevorderen door partnerschappen aan te gaan voor een aantal jaar met diverse bijbelgenootschappen; we stellen onze eigen kennis op gebied van projectmanagement, rapportage, fondswerving etc. beschikbaar, en sturen op progressie op dit gebied. In aanmerking voor samenwerking komen o.a. landen waarvan veel migranten in Nederland of Vlaanderen zijn, zodat de samenwerking ook kan leiden tot verstevigd contact tussen NBG/VBG en deze groepen.

Investerings

Voor een aantal projecten en activiteiten is extra investering nodig. Voor de NBV-revisie zijn extra projectmedewerkers aangesteld; de kosten worden grotendeels gedekt door specifieke reserves. Dit geldt ook voor de extra investering die nodig is voor de internationalisering van debijbel.nl. Ook de eigen uitgeverij vraagt extra investering, maar daartegenover staan naar verwachting ook extra inkomsten. Voor Bijbel Basics wordt geïnvesteerd in menskracht, vormgeving en marketing. Een deel van deze extra kosten wordt gefinancierd door stichtingen en grote gevers. Tenslotte investeren we in een medewerker op het gebied van migrantenwerk, die ook een deel van het nieuwe buitenlandwerk voor zijn rekening zal nemen.

Fondsenwerving

We streven in de komende drie jaar naar een verhoging van de opbrengsten eigen fondsenwerving van bijna 20% ten opzichte van de begroting van 2017. Dit is een ambitieuze doelstelling, maar we verwachten dat deze binnen bereik ligt door een versterking en professionalisering van het programma op een aantal terreinen, waaronder structurele gevers (ledenwerving), nalatenschappen, major donors, donor journeys en kerkcollectes. Hoewel voor het behalen van deze doelen uiteraard ook extra investering nodig is, verwachten we dat we de extra investeringen hiermee kunnen dekken, en het budget buitenland de komende jaren kunnen verhogen.

Tot slot

We hebben de periode 2013-2017 als een positieve beleidsperiode ervaren – dankzij onze nieuwe strategie konden we ons beter positioneren, konden we nieuwe producten als de Bijbel in Gewone Taal, debijbel.nl, de Samenleesbijbel en Alef goed presenteren. Duizenden nieuwe leden zorgden ervoor dat onze fondswervingsinkomsten stegen. We kijken dankbaar terug op deze periode, en gaan met hernieuwd enthousiasme door. Waar de vorige jaren ook veel aandacht uitging naar het ‘opnieuw uitvinden’ van NBG/VBG, willen we de komende jaren meer en meer laten zien dat we hét ‘bijbelservicecentrum’ van Nederland en Vlaanderen zijn: we willen dat ons werk een antwoord is op vragen en wensen van kerken en bijbellezers. Ook wereldwijd willen we delen: financiën, inhoud, techniek en expertise. We hopen dat ons werk en onze inspanning tot zegen zal zijn voor een zo groot mogelijk aantal mensen!

