



brengt de Bijbel dichtbij

Het Nederlands Bijbelgenootschap brengt al meer dan 200 jaar de Bijbel dichtbij. Dat doen we voor mensen van nu en volgende generaties, in Nederland en wereldwijd, met traditionele en moderne vormen. Het NBG is er voor iedereen die de Bijbel relevant vindt in zijn of haar leven. Voor het team Uitgeven zijn we op zoek naar een tijdelijke collega voor het invullen van zwangerschapsverlof.

**Marketeer
voor 24 uur per week
standplaats Haarlem
mei t/m september 2019**

Het team Uitgeven is verantwoordelijk voor de ontwikkeling en verkoop van alle uitgaven van het Bijbelgenootschap.

Als marketeer ben je verantwoordelijk voor het vermarkten van alle uitgeefproducten die verschijnen. Je houdt ervan om campagneconcepten helemaal uit te werken in een communicatieplan en daarbij alle middelen te ontwikkelen. Je schakelt makkelijk met zowel interne als externe partners. Onder andere voor de ontwikkeling van materialen, het verkrijgen van diverse content als ook het uitnutten van communicatiekanalen. Je bent een spin-in-het-web, hebt een hands-on mentaliteit en je kunt makkelijk met deadlines omgaan. De marketeer is onderdeel van het team Uitgeven en rapporteert aan de manager uitgeven.

Taken:

- Het coördineren en uitvoeren van introductiecampagnes voor uitgaven (zoals bijvoorbeeld de Bijbel in Gewone Taal Jongerenbijbel).
- Het meedenken bij de online contentstrategie.
- Het meedenken en uitvoeren van de retailstrategie.
- Het ontwikkelen van diverse promotiematerialen voor campagnes en benaderen van influencers.

Functie-eisen en profiel:

- Je beschikt minimaal over een afgeronde hbo-opleiding op een relevant vakgebied.
- Je hebt aantoonbare ervaring met het coördineren van campagnes.
- Het is een pré als je ervaring hebt in de uitgeefbranche.
- Je kunt goed plannen en organiseren.
- Je houdt er van om zelfstandig te werken en je hebt goede communicatieve vaardigheden.
- Je hebt affiniteit met de missie en de uitgaven van het NBG.

Het NBG biedt jou een veelzijdige en uitdagende functie in een enthousiast team en een passend salaris met goede secundaire arbeidsvoorwaarden. De functie is voor 24 uur per week. Aanstelling is voor bepaalde tijd, maar ook freelancers kunnen reageren. Startdatum 1 mei 2019 en einddatum 30 september 2019. Standplaats van de functie is Haarlem.

Informereren en solliciteren:

Voor inhoudelijke vragen over deze functie kun je contact opnemen met Renske Huisman (adjunct-uitgever 06-18260427. Geïnteresseerd? Laat ons dat dan z.s.m. weten. Reageer via de email door jouw **CV en motivatiebrief** te sturen naar hrm@bijbelgenootschap.nl o.v.v. vacature Marketeer. Dan nemen wij daarna contact met jou op!

Acquisitie wordt niet op prijs gesteld!