



brengt de Bijbel dichtbij

Het Nederlands Bijbelgenootschap brengt de Bijbel dichtbij, al meer dan 200 jaar. Dat doen we voor mensen van nu en volgende generaties, in Nederland en wereldwijd, met traditionele en moderne vormen. Het NBG is er voor iedereen die de Bijbel relevant vindt in zijn of haar leven.

Voor het team **Fondsenwerving** zijn we op zoek naar een collega

Hoofd Fondsenwerving

standplaats Haarlem

Het Nederlands Bijbelgenootschap (NBG) is een vereniging van 114.000 enthousiaste leden en vrijwilligers. Het NBG heeft 60 werknemers en telt vier afdelingen: Vertalen & Bijbelgebruik, Communicatie & Fondsenwerving (C&F), Bedrijfsvoering, Uitgeven.

De positionering van het Hoofd Fondsenwerving

Het Nederlands Bijbelgenootschap zoekt een gedreven Hoofd Fondsenwerving, die bijdraagt aan het vergroten van de impact. Je stuurt het team fondsenwerfers vakinhoudelijk aan en bent eindverantwoordelijk voor de realisatie van de gestelde fondsenwervingsdoelen/-resultaten. Het team Fondsenwerving bestaat uit vijf fondsenwerfers waarvan drie relatiebeheerders, een medewerker Direct Mailing en een leden- & leadwerver.

Je rapporteert aan de manager Communicatie en Fondsenwerving. Samen met het Hoofd Communicatie maak je deel uit van het C&F team dat uit 14 mensen bestaat.

Daarnaast werk je samen met het Klantencontactcentrum en het team Financiën voor donateurs gerelateerde zaken.

Verantwoordelijkheden van het Hoofd Fondsenwerving:

- Opstellen en uitvoering van het fondsenwervingsplan;
- Professionaliseren van digitale fondsenwerving en customer journey's om dit naar een volgend niveau te brengen;
- Optimaliseren van traditionele fondsenwervingskanalen;
- Succesvol implementeren van nieuwe innovatieve vormen van fondsenwerving en binding in samenwerking met inhoudelijke collega's;
- Initiëren en aansluiten bij internationale projecten in samenwerking met internationale partners vanuit de United Bible Societies (UBS).

De kenmerken van de Hoofd Fondsenwerving

Als enthousiaste Fondsenwerver breng jij de fondsenwerving van het Nederlands Bijbelgenootschap naar een hoger niveau en breng je het volgende mee:

- Ruime relevante ervaring in fondsenwerving;
- Een afgeronde HBO/WO-opleiding, bij voorkeur een commerciële studie;
- In staat om in complexe context van buiten-/binnenland werkzaamheden en uitgeverij kansen te creëren en succesvol te maken;
- Ervaring met en/of in staat om digitale fondsenwerving en customerjourneys naar een volgend niveau te brengen;
- Op de hoogte en in staat om nieuwe vormen van fondsenwerving succesvol te kunnen implementeren;

- Ervaring in het optimaliseren van traditionele vormen van fondsenwerving;
- In staat zich te verbinden binnen alle lagen van de organisatie;

Je herkent jezelf in de volgende persoonskenmerken:

- Resultaatgericht
- Analytisch
- Cijfermatig inzicht
- Verbindend
- Innovatief
- Overtuigend

Arbeidsvoorwaarden

De arbeidsvoorwaarden zijn passend voor de rol en sector.

Informer en solliciteren

Hoek Consultants begeleidt het Nederlands Bijbelgenootschap bij deze procedure. Voor meer informatie over de functie kunt u contact opnemen met drs. Jan Visser

(janvisser@hoekconsultants.nl / 0317-744050) of Arjen van Gent BA

(arjenvangent@hoekconsultants.nl / 06-12584367). Uw reactie kunt u achterlaten via de vacature op de website: www.hoekconsultants.nl.