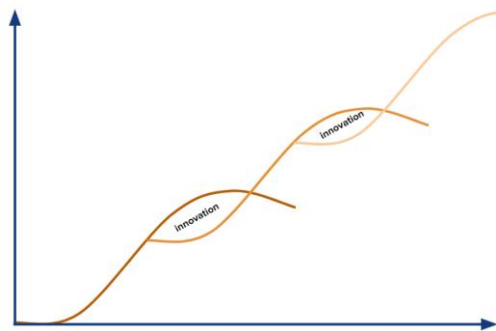


## Wij zoeken een **Growth Hacker, with a purpose**



Ben je iemand die altijd met data begint, graag hypotheses test en superefficiënt het maximale wilt halen uit elk kanaal? Ben je een conversie-denker, ondernemend, analytisch, creatief en pragmatisch? En zou je het mooi vinden deze knowhow in te zetten voor het goede? Versterk dan ons team en help miljoenen mensen wereldwijd verder op hun weg met de Bijbel.

Het Integrated Bible Engagement Platform is een project van het Nederlands Bijbelgenootschap dat als doel heeft bijbellezers wereldwijd te helpen. We doen dat vanuit Haarlem en samen met collega's uit de hele wereld. Om onze ambitieuze doelen te kunnen halen zijn we nu op zoek naar een senior online marketeer die ons kan helpen grote groei te realiseren.

Als growth hacker help je om onze producten nog waardevoller te maken voor onze gebruikers, je draagt bij aan het ontwikkelen van een goede digitale marketingstrategie, waarin optimaal gebruik gemaakt wordt van alle beschikbare data en kanalen. Ook ontwikkel je samen met het team slimme customer journeys om zo het gebruik van onze producten en conversie te vergroten.

Taken:

- Samen met het projectteam draag je bij aan de doorontwikkeling van digitale producten, waarin je constant op zoek bent naar zaken die waarde toevoegen voor de gebruiker.
- Samen met collega's uit de hele wereld help je het platform een succes te maken in heel verschillende contexten.
- Je helpt om producten voor de volgende generatie te ontwikkelen.
- Je bent verantwoordelijk voor het inzichtelijk maken van resultaten rond digitale producten. Denk hierbij aan dashboarding, maar ook aan het delen van learnings die interessant zijn voor collega's die meewerken aan deze producten.

- De online marketing kanalen continue optimaliseren i.s.m. de junior online marketeer.
- Het grootste deel van je tijd besteed je aan het internationale project, maar je helpt ook om groei te realiseren in Nederland.

Profiel:

- Je bent op de hoogte van ontwikkelingen en innovaties op het gebied van digitale producten.
- Je bent in staat om een digitale marketingstrategie te ontwikkelen en weet diverse interne en externe stakeholders mee te nemen in veranderingen.
- Je draait al minstens met vier jaar relevante werkervaring mee in het vakgebied en je bent bekend met de gangbare tools (zoals Google Analytics, Wordpress, FB Business Manager, Google Adwords, Klipfolio) en neemt datagedreven beslissingen.
- Kennis/ervaring op het gebied van (online) customer experience is een pré.
- Je hebt aantoonbare ervaring met e-mail marketing automation en bent bij voorkeur bekend met Marketing Cloud.
- Je beschikt over de juiste vaardigheden om voortgang in projecten te houden, prioriteiten te stellen die het meeste impact maken en samen te werken met verschillende expertises en partners.
- Je ziet er naar uit om samen te werken met collega's wereldwijd en vindt het maken van reizen een mooie kans.
- Je hebt een hart voor de missie.

Het NBG biedt jou een veelzijdige en uitdagende functie in een enthousiast team en een passend salaris (schaal 10 volgens de arbeidsvoorwaarden van de kerkelijke medewerkers van de Protestantse Kerk) en met goede secundaire arbeidsvoorwaarden. De functie is voor minimaal 16 en maximaal 24 uur per week. Aanstelling is in eerste instantie voor bepaalde tijd. Voorkeur startdatum: z.s.m. Standplaats van de functie is Haarlem.

Enthousiast geworden? Wacht dan niet langer en reageer via: [hrm@bijbelgenootschap.nl](mailto:hrm@bijbelgenootschap.nl) of bel met Patrick van de Grift voor meer informatie over deze unieke functie via 06-53894565.

Informeren en solliciteren:

Reageer via de email door jouw CV en motivatiebrief te sturen naar [hrm@bijbelgenootschap.nl](mailto:hrm@bijbelgenootschap.nl) o.v.v. vacature uitgeven.

Acquisitie wordt niet op prijs gesteld. Bekendheid geven aan deze vacature in je eigen netwerk stellen wij wel op prijs!