

Wij zoeken een

Junior Online Marketeer
(32-36 uur)



Nederlands-Vlaams
Bijbelgenootschap



Jij weet als geen ander hoe je mensen online bereikt en activeert. Als marketeer leef en adem je in de online wereld, en weet je wat het vergt om mensen online mee te nemen in het verhaal en de missie van een organisatie.

Termen als marketing automation, inbound marketing en conversie optimalisatie zijn jou bekend, en je hebt ervaring en ideeën met het inzetten van deze strategieën en tools.

Jouw rol

Als Online Marketeer ben jij één van de drie online marketeers van het Nederlands-Vlaams Bijbelgenootschap. Samen met andere specialisten binnen het online team werk je aan het succes van onze online bijbelplatforms (debijbel.nl, Mijn Bijbel app), en het vergroten van de achterban van het Bijbelgenootschap.

Hiervoor ga je mooie en converterende campagnes opzetten, die je in eigen, betaalde en partnerkanalen gaat uitzetten. De basis voor je campagnes is een inbound marketingstrategie, waarbij conversie en meetbaarheid vooropstaan. Dankzij de inzet van marketing automation, (social) ads en Google Analytics kunnen alle campagnes, content en gebruikersgedrag constant gemeten en geoptimaliseerd worden. Je snapt data en weet hoe je de juiste rapportages en analyses gebruikt om je campagnes te verbeteren.

Als Product Owner van het marketing automation platform Mautic ben jij in charge voor het opzetten, analyseren en optimaliseren van e-mail journeys. Samen met collega's vanuit team online en team fondsenwerving ga je slimme campagnes opzetten om gebruik van de online bijbelplatforms te stimuleren, en nieuwe gevers te werven vanuit online kanalen.

Daarnaast maak en optimaliseer je nieuwsbrieven die we sturen naar verschillende doelgroepen. Door inzet van dynamische content kun je gerichte content naar de juiste personen sturen.

Profiel:

- Je hebt minimaal 1 jaar ervaring in het werken met marketing automation en CRM tooling (Mautic en Salesforce zijn een pré);
- Je snapt cijfers, en weet inzichten uit data om te zetten naar converterende content en campagnes;
- Je hebt ervaring met Google Analytics, Facebook Ads, Google Ads, of staat ervoor open om dit te leren;
- Je bent proactief, enthousiast en daadkrachtig;
- Je denkt vooral in mogelijkheden/kansen en weet van aanpakken;
- Je wilt de wereld graag een stukje beter maken.

Waarom je voor het NBG wilt werken:

- Je brengt de Bijbel dicht bij het leven van anderen;
- De kans om veel te leren en veel mensen te bereiken (zo tellen we meer dan 1 miljoen gebruikers voor onze bijbelplatforms);
- Een gezellig en gedreven team van online specialisten;
- Veel ruimte voor ontwikkeling en ideeën;
- Een passend salaris (schaal 8 volgens de arbeidsvoorwaarden van de kerkelijke medewerkers van de Protestantse Kerk) en goede secundaire arbeidsvoorwaarden.

Goed om te weten:

De functie is voor minimaal 32 en maximaal 36 uur per week. Aanstelling is in eerste instantie voor bepaalde tijd. Voorkeur startdatum: per direct. Standplaats van de functie is Haarlem, waarbij je voor 50% kunt werken vanuit huis. Enthousiast geworden? Wacht dan niet langer en reageer via: hrm@bijbelgenootschap.nl of bel met Jaap Groen voor meer informatie over deze functie via 06 29038494.

Informeren en solliciteren:

Reageer voor 13 augustus via de e-mail door je CV en motivatiebrief te sturen naar hrm@bijbelgenootschap.nl o.v.v. vacature Online Marketeer.

Acquisitie wordt niet op prijs gesteld. Bekendheid geven aan deze vacature in je eigen netwerk stellen wij wel op prijs!