

# Wij zoeken een

Online Fondsenwerver  
(32 uur)



Nederlands-Vlaams  
Bijbelgenootschap



Het Nederlands-Vlaams Bijbelgenootschap brengt de Bijbel dichtbij in binnen- en buitenland, voor iedereen die daarvoor openstaat. Want in de Bijbel horen wij Gods boodschap van liefde voor de wereld, die ons in beweging brengt en onze weg verlicht.

Ben je iemand die altijd online is? Flexibel, enthousiast, datagedreven en resultaatgericht? Heb je goede kennis van social media- en paid marketing kanalen, Wordpress, Google Analytics en Salesforce? Ben je creatief, pragmatisch en enthousiast? Versterk dan het Nederlands-Vlaams Bijbelgenootschap (NBG) en onze missie!

## Wat verwachten wij van jou?

We zoeken bij de afdeling Communicatie, Fondsenwerving & Kerkrelaties een nieuwe collega die zich richt op online fondsenwerving. Je bent verantwoordelijk voor het uitbouwen van online acties, gericht op het werven en behouden van nieuwe gevers. Je geeft bijvoorbeeld direct mailings een boost met een e-mailcampagne, goede vindbaarheid en geefmogelijkheid op de website en je test wat werkt. Daarnaast denk je mee over hoe we nieuwe gevers kunnen werven via social media en debijbel.nl. Je komt in een bevlogen organisatiebreed online team, waarbinnen je gezamenlijk optrekt rond doelstellingen. In deze rol krijg je veel vrijheid in het bedenken en uitwerken van campagnes voor verschillende doelgroepen, maar wel met een sterke focus op concrete resultaten.

## Wat bieden we jou?

Een leuk team om onderdeel van uit te maken, de kans om veel te leren en veel mensen te bereiken. Zo tellen we 1 miljoen bezoekers op debijbel.nl per jaar en is ons doel voor 2021 om te zorgen dat onze nieuwsbrieven 1.250.000 keer geopend worden. Daarnaast wil het NBG online kanalen en middelen uitbouwen en deze beter op elkaar afstemmen.

Het NBG biedt jou een veelzijdige en uitdagende functie in een enthousiast team en een passend salaris (schaal 8 volgens de arbeidsvoorwaarden van de kerkelijke medewerkers van de Protestantse Kerk) en met goede secundaire arbeidsvoorwaarden. De functie is voor 32 uur per week. De aanstelling is in eerste instantie voor bepaalde tijd. Voorkeur startdatum: z.s.m.

Standplaats van de functie is Haarlem, maar 50% van je werktijd kun je vanuit huis werken.

#### Taken:

- Bedenken en uitvoeren nieuwe online fondsenwervende acties;
- Ondersteunen offline fondsenwerving via online kanalen;
- Werving opzetten via verschillende online kanalen, waaronder social media;
- Online journeys (web & e-mail) ontwikkelen en implementeren. Op basis van resultaten optimaliseer je de verschillende campagnes constant;
- Maandelijkse rapportage resultaten.

#### Profiel:

- Bij voorkeur hbo-niveau op een relevant vakgebied;
- Enthousiast, flexibel inzetbaar, datagedreven en resultaatgericht;
- Je hebt affiniteit met sociale media en kennis van wat wel en niet werkt;
- Je hebt oog voor online kansen;
- Je bent bij voorkeur bekend met CRM en Marketing Automation tooling (we werken met Salesforce en Mautic);
- Je hebt kennis van Google Analytics, Wordpress en diverse online ad platforms zoals Google Ads en Facebook Business Manager;
- Je maakt je nieuwe tools snel eigen;
- Je Nederlands is uitstekend.

Kortom: als Online Fondsenwerfer help je om nieuwe mensen aan ons te binden en zo nog meer mensen te bereiken. Heb jij hart voor onze missie en ben je enthousiast geworden? Wacht dan niet langer en reageer via: [hrm@bijbelgenootschap.nl](mailto:hrm@bijbelgenootschap.nl) of bel met Robert van Boven voor meer informatie over deze functie via 06-43156966.

#### Informer en solliciteren:

Reageer voor vrijdag 13 augustus via de e-mail door je CV en motivatiebrief te sturen naar [hrm@bijbelgenootschap.nl](mailto:hrm@bijbelgenootschap.nl) o.v.v. vacature Online Fondsenwerfer. De eerste gespreksronde staat gepland op donderdag 19 augustus. De tweede ronde op dinsdag 24 augustus.

Acquisitie wordt niet op prijs gesteld. Bekendheid geven aan deze vacature in je eigen netwerk stellen wij wel op prijs!